

Stockholm  
Vår ref.

15 mars 1966

Marknadsavdelningen,  
Lars Rydberg

## Annonsbyråserien i fotboll

Trots den hårda vintern vi haft, får vi nu hoppas att våren är på väg till Sveriges rike igen, och vi har därför ansett det vara tid att tänka på årets annonsbyråserie i fotboll. Om intet oförutsett inträffar beräknas den kunna starta omkring den 2 maj. Som medarrangörer av årets serie har vi därför nöjet att översända denna inbjudan och kallelse, som vi ber Er noggrannt ta del av. Sänd därefter in Er anmälan på den bifogade anmälningsblanketten. För att underlätta för Er bifogar vi också ifyllt inbetalningskort på anmälnings- och deltagaravgiften, som i år fastställts till oförändrat 300 kronor. Den skall täcka omkostnaderna för domare, planhyra m m.

Er anmälan är bindande och vi vill ha den senast den 30 mars. För att anmälan skall anses vara gjord, fordras att anmälningsblankett kommit oss tillhanda och att inbetalning verkstälts senast nämnda datum.

Arrangörskapet är i år liksom förra året uppdelat på tre byråer: för denna kallelse och vidare allmänna kontakter med deltagande lag svarar Svenska Telegrambyrå, för kassaförvaltningen svarar Ervaco och för matchprogrammet Allmänna Annonsbyrå.

Eftersom intresse från nya byråer aviserats i detta sammanhang, har kallelse utgått till sammanlagt 16 byråer.

Under förutsättning att detta intresse resulterar i väntat antal anmälningar, kommer därför årets serie att spelas precis som föregående års, d v s i två grupper eller "divisioner". Den grundläggande tanken har härvid varit att åstadkomma en kontinuitet från serie till serie. Således är meningen att "division 1" skall bestå av samma lag som föregående år med hänsyn tagen till upp- och nedflyttningen. Det ligger därför i varje prospektiv deltagares intresse att snarast undersöka underlaget för ett deltagande och göra anmälan.