

Reklambyråserien



Stockholm den 30 juli 1969.

Lidman Wickzell Reklam AB
Direktionen
Drottninggatan 14

111 51 Stockholm

Samarbetet på det idrottsliga planet ökar mer och mer mellan Stockholms reklambyråer.

Denna utveckling är mycket glädjande och har bl a tagit formen av ett trivsamt och stimulerande samarrangemang för den stockholmska fotbollsserien med Hans-Göran Mossegård, Ervaco, Stig Lind, Ekström & Lindmark och Herman Mirlas, Annons Svea, som ansvariga.

Sexton byråer deltar i serien, som är uppdelad i 2 divisioner.

I våras väcktes idén om ett på försök vidgat samarbete med Göteborg, som också har en fint arrangerad fotbollsserie och tanken var att med ett uttaget lag gästa Göteborg under en helg för att med ett kombinerat idrottsligt och utvecklande branschutbyte öka kontakten "över gränserna".

En intressant idé tyckte vi. Och i Göteborg blev man entusiastisk för den. Preliminärt matchdatum fastställdes omgående till kl. 12.00 lördagen den 6/9.

Arrangörskassan klarar emellertid inte hela den ekonomiska biten. För att det hela skall bli av måste vi be om hjälp.

Så här ser vår preliminära budget ut:

Trupp 14 man, tågresa 2:a klass Stockholm-Göteborg t/r	2.000:-
logi	1.000:-
mat	800:-
reserv och diverse	400:-
	<hr/>
	4.200:-

Arrangörernas tanke är den att varje i serien deltagande byrå bidrar med 175:- kronor. På 16 byråer blir detta 2.800:- kronor. SRF bidrar med 400:- kronor och arrangörskassan med 1.000:- kronor.

Från SRF, som först tillfrågades i ärendet, har omgående önskat belopp ställts till förfogande. Dessutom har SRF skänkt ett vandringspris.

Kan arrangörerna räkna med bidragssumman 175:- kronor från Eder? Undertecknad, som utsetts till kontaktman i ärendet, emotser tack-samt Edert omgående svar, helst före onsdagen den 6/8.

Med vänlig hälsning,
Herman Mirlas
Herman Mirlas